

Information de presse

État: 21.07.2021

Hyundai Motor et le Vitra Design Museum coopèrent dans le cadre d'expositions sur les innovations de design et les technologies du futur

- Hyundai Motor et le Vitra Design Museum ont conclu un partenariat pour étendre et renforcer la présence culturelle du design et des innovations technologiques
- Cinq expositions itinérantes du Vitra Design Museum sont prévues entre 2021 et 2023
- Ce partenariat illustre l'engagement de Hyundai Motor à offrir des expériences innovantes dans le domaine du design

Hyundai Motor Company s'est engagé dans un partenariat de trois ans avec le Vitra Design Museum, l'un des musées de design les plus réputés du monde. Cette coopération porte sur l'avenir de la technologie, de la mobilité et de la durabilité.

Dans le cadre de ce partenariat, Hyundai Motor va exposer, dans le cadre de ses Motor Studios du monde entier, cinq expositions itinérantes du Vitra Design Museum entre 2021 et 2023. Les Motor Studios de Hyundai donnent à leurs visiteurs la possibilité de découvrir les univers thématiques de Hyundai. Ces espaces d'exposition permettent en même temps de véhiculer l'esprit artistique et l'approche expérimentale du design de la marque. L'objectif de ce partenariat avec le Vitra Design Museum est de renforcer la présence culturelle mondiale du design et des technologies du futur, ainsi que de promouvoir les échanges culturels entre les institutions créatives d'Europe et de Corée du Sud. Le partenariat débute avec l'exposition «*Salut, robot. Le design entre l'homme et la machine*» qui se tient du 3 août au 31 octobre au Hyundai Motor Studio de Busan, en Corée du Sud. Un studio qui a ouvert ses portes en avril de cette année et qui est le sixième Hyundai Motor Studio au monde.

Les robots développés par Hyundai illustrent l'état actuel et l'avenir de la technologie

Fondé en Allemagne en 1989, le Vitra Design Museum fait partie des principaux musées de design au monde et il est connu pour ses expositions sur des thèmes contemporains, comme les technologies du futur, la durabilité, la mobilité et la conscience sociale.

«*Salut, robot. Le design entre l'homme et la machine*» explore le large spectre de la technologie robotique qui enrichit de plus en plus notre vie quotidienne. L'exposition montre les designs qui influencent les interfaces entre homme et machine. Depuis ses débuts en 2017, cette exposition a voyagé à travers toute l'Europe et se retrouve aujourd'hui pour la première fois en Asie, grâce au partenariat entre Hyundai Motor et le Vitra Design Museum. Dans cette nouvelle version de l'exposition, les visiteurs pourront également avoir un aperçu de l'état actuel des technologies de la robotique ainsi que de leur avenir dans la société actuelle, au travers de robots développés par Hyundai Motor.

Le design innovant exerce une influence positive sur la technologie de la vie quotidienne

*«Chez Hyundai Motor, nous poursuivons notre chemin sur la voie de l'innovation en investissant dans la mobilité et la robotique. Et nous tentons de réinventer la vie quotidienne des gens dans le cadre de notre vision «Progrès pour l'humanité» », déclare **Thomas Schemera, vice-président exécutif et directeur de la division Expérience Client chez Hyundai Motor.** «Ensemble avec le Vitra Design Museum, nous allons présenter de nouvelles façons par lesquelles un design innovant peut venir renforcer l'influence positive que la technologie peut avoir sur notre vie quotidienne, afin de donner au public un aperçu de cet avenir de la mobilité vers lequel Hyundai se dirige.*

Mateo Kries, directeur du Vitra Design Museum, rajoute: *«La collaboration avec Hyundai Motor va contribuer à mieux faire connaître la signification du design dans notre monde actuel, que ce soit en tant que partie intégrante de la vie moderne ou en tant qu'outil qui peut aider à relever les défis en termes de durabilité, de numérisation ou de diversité. À cet égard, l'exposition «Salut, robot. Le design entre l'homme et la machine» est particulièrement pertinente, dans la mesure où elle touche à tous ces domaines et montre à quel point il est important d'utiliser les technologies numériques de manière responsable.»*

* * *

Personne de contact:**Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch